



**Real Throughput S.r.l.**

**Società Benefit**

Via Roma 1/c

20024 – Garbagnate Milanese (MI)

**P.iva e n° reg. imprese:** 12364490966

**Mail:** Info@realthroughput.com

**Web:** www.realthroughput.com

# MANIFESTO ATTIVITÀ BENEFIT

Versione: 1

Del: 18/07/2024



## Sommario

KNOW-HOW .....	3
CONSULENZA.....	3
FORMAZIONE E CULTURA .....	4
AMBIENTE.....	4
COMUNITÀ.....	5
COMUNICAZIONE NON CONVENZIONALE .....	6



## KNOW-HOW

La trasformazione in Società Benefit di Real Throughput rappresenta una dichiarazione dell'impegno della Società verso la sostenibilità e la *Corporate Social Responsibility*.

Real Throughput si impegna ad adottare un *Business Model* etico e sostenibile, tramite pratiche commerciali trasparenti, contribuendo attivamente al benessere delle Comunità in cui opera. L'obiettivo principale di questa azione è continuare a garantire ai suoi clienti un servizio di consulenza e di *Business Innovation* su misura, all'avanguardia e in linea con le attuali tendenze di settore, che diventi oggetto di distinzione sul mercato concorrenziale e un modello di riferimento con un orientamento alla diffusione di buone prassi e buone pratiche.



## CONSULENZA



Con un approccio orientato al bene comune, Real Throughput, affiancato dai suoi partner strategici, fornisce consulenze personalizzate di *Business Trasformation & Innovation*, il cui valore aggiunto ricade direttamente sulle imprese-clienti ed indirettamente sull'intera società e sull'ambiente in cui operano.

La missione di Real Throughput come Società Benefit è quella di essere un catalizzatore per il cambiamento positivo, lavorando con i suoi

clienti per raggiungere obiettivi condivisi di successo economico, sociale ed umano a lungo termine.

Per realizzare modelli innovativi di business, che possano avere un beneficio oggettivo, e ricadute sulla collettività, perché rimuovendo le limitazioni esistenti, siamo stati formati dal Goldratt per diventare i pionieri del framework di *Business Innovation della Theory of Constraints* in Italia ed in Europa, un framework che sta diventando oggetto di studio nei programmi di Executive MBA nelle più prestigiose università internazionali.



## FORMAZIONE E CULTURA

La formazione riveste un capitolo molto importante per Real Throughput.

Come depositari del know-how della *Theory of Constraints*, una scienza di management che, a differenza di altre regioni del mondo, è ancora poco conosciuta in Italia, è nostro primario obiettivo quello di diffonderne la conoscenza e l'applicazione per la crescita manageriale della comunità in cui operiamo, al fine di avere una ricaduta di impatto positivo dal punto di vista economico e sociale.



A testimonianza di questo impegno, Real Throughput si sta adoperando e sta collaborando con GoldrattOne Ltd, l'organizzazione che gestisce i diritti d'autore del Dr. E. Goldratt - per rendere disponibile la traduzione italiana ufficiale delle varie pubblicazioni ed opere di Goldratt, e rendere accessibile l'immenso corpo di conoscenze della *Theory of Constraints*.

Real Throughput propone non solo ai propri dipendenti e collaboratori, ma anche agli esponenti del proprio network e della filiera diretta e allargata e a tutti i soggetti pubblici e privati interessati, dei percorsi di Orientamento, Formazione Superiore, Formazione Continua e Formazione Lavoro, miranti a fornire ai partecipanti un *know-how* che insegni le migliori pratiche amministrativo-gestionali, con un approccio innovativo, in linea con i *trends* del momento e applicabile a qualsiasi settore.

Grazie all'accreditamento al Fondo Sociale Europeo, i partecipanti avranno l'opportunità di apprendere le strategie necessarie per avviare la trasformazione digitale ed ecologica, ottimizzando i processi aziendali e le risorse impiegate.

## AMBIENTE



Come Società Benefit Real Throughput si impegna a preservare e proteggere l'ambiente, adoperando al proprio interno e in relazione al mondo esterno pratiche eco-sostenibili, con il fine di ridurre al minimo le esternalità negative di comportamenti ed azioni.

Real Throughput collabora attivamente con le Comunità locali per accrescere la consapevolezza intorno ai rischi del

cambiamento climatico, educando a una maggiore sensibilità e rispetto.



L'impegno di Real Throughput verso l'ambiente si traduce in azioni concrete volte a preservare la bellezza e la biodiversità del pianeta per le generazioni future.

Privilegiamo e ove possibile incentiviamo la pratica dello smart working, al fine di contribuire alla riduzione delle emissioni di gas serra per spostamenti che si possono evitare. Ove non possibile ricorrere allo smart work per esigenze operative, promuoviamo pratiche di viaggio e di spostamento eco-sostenibili – quali treni e trasporti pubblici - al fine di contenere il più possibile l'impatto sull'ambiente.

Promuoviamo un modo di lavorare paper free, limitando il più possibile la produzione di stampati e privilegiando lo sfruttamento delle tecnologie digitali di archiviazione e gestione documentale.

## COMUNITÀ

Uno dei principi cardine della Theory of Constraints è la subordinazione del bene locale al bene globale del sistema, con la consapevolezza che esiste sempre una soluzione "win-win" a qualsiasi problema.



Con questo mindset, il significato di una transizione a Società Benefit per Real Throughput significa impegnarsi verso la Comunità e l'Ambiente, diffondendo scelte aziendali che non siano rivolte solo ed esclusivamente al puro profitto.

L'impegno di Real Throughput è accrescere il *welfare aziendale* e il *work-life balance*, traducendoli in pratiche virtuose interne all'azienda e in attività di promozione in relazione con l'esterno.

Per questo, parte degli utili conseguiti sarà annualmente destinato al sostegno di organizzazioni attive in diversi settori di interesse sociale e di altre iniziative a beneficio delle persone, della comunità, dei territori e della tutela ambientale.

Il nuovo oggetto sociale della Società Benefit comprende attività di Ricerca, sviluppo e innovazione, con conseguenti collaborazioni con partner esterni del mondo industriale, accademico ed istituzionale, al fine di diffondere i risultati a beneficio del settore e dell'intera società.



## COMUNICAZIONE NON CONVENZIONALE



Con l'intento di poter superare gli schemi tradizionali, Real Throughput decide di adottare un tipo di comunicazione non convenzionale, innovativa e al passo con i tempi che sia in grado di incuriosire e stimolare l'interesse della clientela target, già fidelizzata o da conquistare. La comunicazione non convenzionale presuppone un insieme di inedite attività e di interazioni tra differenti soggetti, generando una rete di rapporti con comuni interessenze, di una qualità tale da stimolare collaborazioni lavorative innovative.

Il 18/07/2024

**Gianluca Davico**

CEO